

REGULAMIN

1. Definicje.

- 1.1 **FIRMA** to osoby fizyczne Franciszek Romanowicz i Teresa Mościcka-Romanowicz prowadzące wspólnie działalność gospodarczą jako spółka cywilna, pod nazwą skróconą ROMANOWICZ. Nip: 9372350959; Regon: ; Siedziba firmy: 43-331 Dankowice, ul. Św. Wojciecha 19.
- a) **FIRMA** świadczy usługi w zakresie wytwarzania zamówionych futerałów na instrumenty muzyczne i innego rodzaju sprzęt lub przedmioty.
- b) **FIRMA** nie sprzedaje za pośrednictwem STRONY produktów innych firm.
- 1.2 **KUPUJĄCY** to osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą .
- 1.3 **ZAMAWIAJĄCY** to zawsze osoba fizyczna uprawniona do składania zamówienia w zastępstwie **KUPUJĄCEGO**.
- a) Jeżeli **KUPUJĄCYM** jest osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, to **ZAMAWIAJĄCYM** może być tylko ona sama.
- b) Jeżeli **KUPUJĄCYM** jest podmiot prowadzący działalność gospodarczą , to **ZAMAWIAJĄCYM** może być jego właściciel lub pracownik uprawniony do występowania w jego zastępstwie.
- 1.4 **ODBIORCA** to osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą, wskazane w zamówieniu poprzez podanie ich adresu dla dostawy przesyłki.
- 1.5 **STRONA** to strona internetowa pod domeną romanowicz.com.pl
- a) Zamieszczone na **STRONIE** informacje nie są ofertą w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
- b) Zawartość **STRONY** służy **ZAMAWIAJĄCEMU** tylko informacją i jest narzędziem do złożenia zamówienia.

2. Zamawianie.

- 2.1 Zamówienia można dokonać w jednej z form:
- a) przez internet, używając **STRONY**, wypełniając na niej formularz i klikając na jego końcu klawisz „Wyślij zamówienie”.
- b) telefonicznie, pod numerem podanym na **STRONIE**.
- c) osobiście w siedzibie **FIRMY**
- 2.2 Złożenie zamówienia, bez względu na jego formę , jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
- 2.3 W zamówieniu **ZAMAWIAJĄCY** podaje parametry zamówienia, czyli:
- a) rodzaj futerału dostępny na **STRONIE**.
- b) opcje dla danego rodzaju dostępne w formularzu na **STRONIE**.
- c) wymiary futerału przez podanie ich wartości liczbowych, o ile wybrany rodzaj futerału tego wymaga.
- d) dla rodzajów futerałów niedostępnych na **STRONIE**, wszelkich ustaleń można dokonać kontaktując się z **FIRMĄ**.
- e) ilość zamawianego towaru.
- f) dane **ZAMAWIAJĄCEGO**.
- f) dane **KUPUJĄCEGO** w którego imieniu **ZAMAWIAJĄCY** jest uprawniony do dokonania zamówienia.
- g) dane do przesyłki – jeśli trzeba – w tym dane **ODBIORCY**
- h) wybrany sposób zapłaty oraz walutę w której płatność nastąpi.

Dodatkowe uwagi na które nie ma miejsca w formularzu, **ZAMAWIAJĄCY** może przesłać e-mailem na mail-owy adres **FIRMY**.

- 2.4 Dla ułatwienia podania wymiarów futerału, umieszczamy na **STRONIE** rozwijalną listę instrumentów (lub sprzętów). Za poprawność danych na tej liście, odpowiedzialność bierze na siebie **FIRMA**. Wybierając instrument (lub sprzęt) z tej listy, **STRONA** automatycznie definiuje wymiary futerału dla wybranego instrumentu (lub sprzętu), według naszych, czyli **FIRMY**, zasad projektowania wymiarów

futurału.

- a) Skorzystanie z tego ułatwienia równoznaczne jest z podaniem przez **ZAMAWIAJĄCEGO** wymiarów futerału i zaakceptowanie **FIRMOWYCH**, zasad projektowania wymiarów futerału.
- b) Jeżeli **FIRMOWE** zasady projektowania wymiarów futerału nie odpowiadają **ZAMAWIAJĄCEMU**, może on nie korzystać z tego ułatwienia i w formularzu podać bezpośrednio własne wymiary. Sam fakt podania własnych wymiarów nie ma wpływu na cenę futerału.

2.5 Złożenie zamówienia przez **ZAMAWIAJĄCEGO** jest jednocześnie jego oświadczeniem, że jest osobą uprawnioną do złożenia zamówienia w zastępstwie **KUPUJĄCEGO**.

2.6 Po uzgodnieniach z **ZAMAWIAJĄCYM**, **FIRMA** może podjąć się realizacji nietypowego zamówienia. Jeżeli w zamówieniu **ZAMAWIAJĄCY** formułuje własne sugestie dotyczące szczegółów wykonania lub sugeruje inne nietypowe rozwiązania techniczne, to **ZAMAWIAJĄCY** (lub firma w imieniu której występuje **ZAMAWIAJĄCY**) zgadza się z tym, że po wykonaniu przez **FIRMĘ** prototypu, nie może dla siebie zastrzegać prawa do opracowanego i wykonanego przez **FIRMĘ** wzoru lub ubiegać się o patent.

3. Zawarcie umowy .

3.1 **FIRMA**, najpóźniej w ciągu 48 h Po otrzymaniu zamówienia:

- a) albo przesyła e-mailem potwierdzenie przyjęcia zamówienia z podaniem wszystkich danych zamówienia i innych poczynionych ustaleń. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia stanowi ofertę **FIRMY** na świadczenie usługi polegającej na wykonaniu futerału według danych zamówienia i innych poczynionych ustaleń.
- b) albo kontaktuje się z **ZAMAWIAJĄCYM** w celu dokonania jeszcze potrzebnych ustaleń.

3.2 **ZAMAWIAJĄCY**, po sprawdzeniu wszystkich danych w otrzymanym potwierdzeniu:

- a) albo w mailu zwrotnym wyraża swoją akceptację - **oznacza to zawarcie umowy** pomiędzy **FIRMĄ** a **KUPUJĄCYM** na świadczenie usługi polegającej na wykonaniu futerału według danych zamówienia i innych poczynionych ustaleń.
- b) albo prosi o poprawienie błędów, ewentualnie modyfikuje swoje zamówienie i czeka na nowe potwierdzenie przyjęcia zamówienia.

3.3 Brak odpowiedzi w ciągu 4 dni na wysłane przez **FIRMĘ** potwierdzenie przyjęcia zamówienia powoduje wygaśnięcie oferty i nie przystąpienie przez **FIRMĘ** do realizacji zamówienia.

3.4 Po zawarciu umowy niemożliwe są żadne zmiany w zaakceptowanym zamówieniu.

4. Okres realizacji zamówienia.

4.1 Okres realizacji zamówienia, o ile nie podano inaczej w potwierdzeniu zamówienia, nie przekracza 14 dni roboczych w Polsce, liczonych od dnia następnego po otrzymaniu przez **FIRMĘ** akceptacji potwierdzenia zamówienia do dnia wydania towaru czyli dnia wysłania towaru łącznie.

4.2 W potwierdzeniu zamówienia **FIRMA** podaje przewidywaną datę realizacji (wysyłki) zamówienia. Oczywiście ta data nie jest w sprzeczności z zagwarantowanym w umowie okresem realizacji i na ogół oznacza wykonanie zamówienia przed upływem okresu realizacji zamówienia.

4.3 Przewidywana data realizacji ma tylko znaczenie informacyjne, **FIRMA** stara się jej dotrzymać i prawie zawsze tego dokonuje. Niedotrzymanie jej nie stanowi jednak podstaw do zerwania umowy.

5. Koszt dostawy.

5.1 Dla przesyłek na terenie Polski, **STRONA** wylicza dokładnie koszt dostawy i dodaje automatycznie do ceny futerału, po wypełnieniu pól „Kraj” i „Kod pocztowy” i kliknięciu „Dalej”

5.2 Dla przesyłek poza teren Polski, **STRONA** wylicza szacunkowo koszt dostawy i dodaje automatycznie do ceny futerału, po wypełnieniu pól „Kraj” i „Kod pocztowy”. Dokładny koszt przesyłki zostaje ustalony później i jest zawarty w cenie futerału podanej w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia

6. Płatność.

Jeżeli nie ustalono inaczej, płatności można dokonać jednym z następujących sposobów:

6.1 Płatność przy odbiorze za pobraniem – na terenie Polski, za towar można zapłacić podczas odbioru

towaru od doręczyciela. Koszt pobrania na terenie Polski wynosi netto 5 zł + 0,01 x Kwota_do_zapłaty. **STRONA** dolicza automatycznie koszt pobrania do ceny futerału po wybraniu tego sposobu płatności i kliknięciu „Dalej”.

6.2 Przelew bankowy – płatności przelewem należy dokonać przed podaną w potwierdzeniu przewidywaną datą realizacji zamówienia.

6.3 Gotówka – płatności gotówką można dokonać przy wydaniu towaru w siedzibie **FIRMY**.

7. Odbiór towaru

7.1 Jeżeli towar został wysłany kurierem **FIRMY**, to **FIRMA** gwarantuje dostarczenie towaru w stanie nieuszkodzonym.

7.2 Jeżeli towar został wysłany kurierem **FIRMY**, i został dostarczony w stanie uszkodzonym, wtedy podlega reklamacji.

7.3 Odbierając przesyłkę od kuriera **ODBIORCA** sprawdza czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu. Jeżeli opakowanie uległo uszkodzeniu i przez to nastąpiło uszkodzenie towaru to **ODBIORCA** spisuje z kurierem protokół w którym opisuje uszkodzenia, i podpisany przez obu przesyła na adres **FIRMY**. **ODBIORCA** może też wykonać kilka zdjęć uszkodzenia i przesłać do **FIRMY**. Należy też niezwłocznie skontaktować się z **FIRMA** w celu zgłoszenia reklamacji uszkodzonego towaru i ustalenia dalszych szczegółów postępowania reklamacyjnego.

8. Gwarancja.

8.1 **FIRMA** udziela gwarancji na okres 24 miesięcy od dnia wydania towaru.

8.2 Reklamacji nie podlegają ślady zużycia futerału wynikające z jego użytkowania.

9. Zwrot towaru.

9.1 O ile w umowie nie ustalono inaczej, zwrot futerału możliwy jest **jedynie** wtedy, gdy nie zostały dotrzymane warunki umowy, w szczególności gdy nie zostały dotrzymane parametry techniczne (wymiary, opcje) zdefiniowane w zaakceptowanym potwierdzeniu przyjęcia zamówienia. Mają tu zastosowanie przepisy [Ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, \(Dz. U. Nr 22, poz. 271 ze zm.\)](#), w szczególności Art.10. ,pkt. 3. tej ustawy, oraz [Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, \(Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.\)](#)

9.2 Zwrot towaru odbywa się na koszt **FIRMY**. Po uprzednim poinformowaniu **FIRMY**, ta wysyła po odbiór towaru kuriera współpracującej z nią firmy kurierskiej.

9.3 Towar zwracany musi być w stanie nienaruszonym, to znaczy nie może mieć śladów jego użycia.

9.4 Zgodnie z wolą **KUPUJĄCEGO**, **FIRMA**: albo zwraca otrzymaną wcześniej zapłatę za futerał, albo dokonuje poprawek lub wykonuje nowy futerał.

10. Ochrona prywatności i danych osobowych

10.1 Informujemy, że dane osobowe podane w formularzu zamówienia na **STRONIE**, są gromadzone i przetwarzane zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 roku nr 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami).

10.2 Zgromadzone dane osobowe są wykorzystywane tylko i wyłącznie do celów realizacji złożonych zamówień i w żadnym wypadku nie będą udostępniane osobom trzecim.

10.3 Każdy klient **FIRMY** ma prawo do wglądu i zmian swoich danych w naszym systemie. Całkowite usunięcie danych nie jest możliwe, gdy istnieją one w dokumentach księgowych wymagających przechowywania.

10.4 Dane zostają udostępnione firmie transportowej w celu dostarczenia przesyłki.

10.5 Ta **STRONA** używa cookies tylko do:

a) zapamiętania wyboru raz dokonanego przez użytkownika - np. ustawienie rodzaju wyszukiwarki.

b) anonimowej dla użytkownika identyfikacji przeglądarki internetowej pomiędzy kolejnymi odwiedzinami STRONY - np. logowanie.

11. Postanowienia końcowe

11.1 Niniejszy regulamin jest integralną częścią każdej umowy zawieranej za pośrednictwem STRONY, jest powszechnie dostępny na niej. KUPUJĄCY może go utrwalić w pamięci swojego komputera lub wydrukować. Regulamin dostarczany jest również ZAMAWIAJĄCEMU wraz z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia.

11.2 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 13.03.2013 r. i w przyszłości może ulec zmianie.

11.3 We wszystkich przypadkach nie unormowanych w powyższym Regulaminie mają zastosowanie następujące przepisy:

- a) [Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, \(Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.\)](#)
- b) [Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, \(Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.\)](#)
- c) [Ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, \(Dz. U. Nr 22, poz. 271 ze zm.\);](#)
- d) [Ustawa z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego, \(Dz. U. Nr 141, poz.1176 ze zm.\)](#)
- e) [Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, \(Dz.U., Nr 133, poz. 883 ze zm.\).](#)